

PRESSEINFORMATION

**BAKANASAN ist ECHT. „Echt zuverlässig!“ „Echt wohltuend!“
„Echt natürlich!“ „Echt spannend!“**

Seit über 60 Jahren gibt es die Marke BAKANASAN ausschließlich in den Reformhäusern. Sie steht für wertvolle Arzneimittel und Gesundheitsprodukte von höchster Qualität. Hinter der Marke steht zum einen ein engagiertes, mittelständisches Familienunternehmen, zum anderen hochmotivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Von diesen werden nun acht zum Träger der aktuellen Reformhaus-Kampagne „BAKANASAN - echt!“, in der sie sich, ihre Tätigkeit im Unternehmen sowie jeweils ein Produkt aus der BAKANASAN-Familie vorstellen.

„Echt gemeinsam!“ wird am Standort der Börner GmbH in Bremen in den Bereichen Forschung, Rohstoffbeschaffung, Herstellung, Qualitätskontrolle und Logistik gearbeitet. Und erst die Menschen bei BAKANASAN machen die Produkte zu dem, was sie sind: eben einfach nur „echt!“

So untersucht zum Beispiel Amrei Ohlenbostel, Mitarbeiterin in der Qualitätskontrolle, das Lavendelblütenpulver und den Passionsblumenextrakt, die für BAKANASAN Nervenkraft genutzt werden, und überprüft, ob die hohen Qualitätsansprüche eingehalten werden. Auf dem entsprechenden neuen Produkt-Einsteckkärtchen, den nicht nur das Foto der Mitarbeiterin schmückt, wird sie zitiert: „Ich bin stolz, dass BAKANASAN Nervenkraft Reformprodukt des Jahres 2015 geworden ist - weil ich weiß, wie gut es ist. Schließlich wird bei uns im Labor von der Rohstoffbeschaffung bis hin zum fertigen Produkt alles sorgfältig auf Qualität überprüft.“

Neben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus der Produktion und der medizinischen Wissenschaft kommen auch Sachbearbeiterinnen aus dem Einkauf und der Auftragsannahme sowie Mitarbeiter aus dem firmeneigenen Logistikzentrum zu Wort. Und bei allen wird eines sofort deutlich: Sie sind echte Menschen, die echt spannende, wohltuende, hochwertige und zuverlässige Produkte herstellen, prüfen, verpacken oder vertreiben.

Emotional und nah

Die Einsteckkärtchen in den BAKANASAN-Produkten unterstützen die emotionale Wahrnehmung – sowohl der vorgestellten Produkte, als auch die der Menschen, die hinter diesen stehen. Vom Leiter der Entwicklung, Dr. Philip Berghöfer, der über die Faszination des Rohstoffes Propolis schwärmt, über die seit 1974 im Unternehmen beschäftigte Kornelia Dathe, die in der Auftragsbearbeitung im direkten Kontakt mit den Reformhäusern steht, bis hin zur Produktionsassistentin Ilka Nievelstein, die sich um die Konfektionierung der BAKANASAN-Produkte kümmert: Sie alle stehen für das Unternehmen, den Standort Bremen und die Region.

Gleichzeitig bieten die persönlichen Statements der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch für die Beratung in den Reformhäusern eine Hilfestellung, mit der die besondere Qualität und Wirksamkeit der BAKANASAN-Produkte hervorgehoben werden können. Mit der ab Juli in den Reformhäusern startenden Kampagne wird sich BAKANASAN weiter als sympathische, emotionale Marke präsentieren, die insbesondere in der Nähe zu den Menschen ihre Stärken hat.

Kostenloses Werbepaket für Reformhäuser

Neben den beschriebenen Produkt-Einsteckkärtchen gibt es im neuen kostenlos anforderbaren Werbepaket zu den BAKANASAN-Produkten auch Poster, Regalwobbler sowie Deckenhänger mit Fotos und Statements der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Börner GmbH.

Bei Interesse ist Frau Ina Sohncke unter der Telefonnummer 0421-2579-120 oder per E-Mail isohncke@roha-bremen.de die richtige Ansprechpartnerin für die Bestellung. Enthalten sind die dekorativen Werbeträger auch im BAKANASAN „echt.“-Bodendisplay für Reformhäuser mit attraktiven BAKANASAN-Vorteilen.

Pressekontakt

Börner GmbH

Frau Anika Weitz

Rockwinkeler Heerstraße 100

28355 Bremen

Tel.: 0421 – 2579-128

E-Mail: aweitz@roha-bremen.de